



**MATERA 2019**  
**CAPITALE DEL FUTURO**  
Dove investire è cultura

An aerial photograph of a historic town, likely in Sicily, during the golden hour of sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and light blue. The town's architecture is characterized by stone buildings with terracotta roofs. A prominent feature is a tall, square bell tower with a pointed top, illuminated from within. The text "Ogni euro investito in cultura ne genera 6 di ritorno" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image. In the bottom left corner, there is a decorative graphic of colorful, overlapping triangles in shades of purple, pink, orange, and yellow.

“Ogni euro investito in cultura  
ne genera 6 di ritorno”

Nómisma 2016





# OPEN FUTURE



# UN BRAND UNICO

Prima di Matera, solo tre città italiane sono state fino ad ora Capitali Europee della Cultura



Firenze



Bologna



Genova

**La prossima sarà nel 2033**

# I NUMERI DI MATERA DAL 2012 AL 2016

+30%



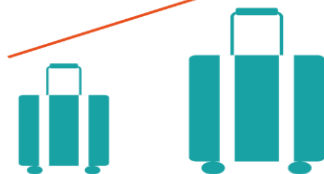
PARTECIPAZIONE  
AI PROCESSI  
CULTURALI

50%



DEI CITTADINI  
PRONTI A FARE I  
VOLONTARI PER  
RENDERE LA CITTÀ  
PIÙ BELLA

+152%



INCREMENTO DEL TURISMO

+120%



AUMENTO REPUTATION RATE  
SULL'OSPITALITÀ (Fonte Trivago)



AUMENTO PRESSIONE  
COMUNICATIVA DA 1.000 A  
20.000 SPAZI DI VISIBILITÀ  
(PRESS CLIPPING) DA PARTE DI  
MEDIA LOCALI E NAZIONALI. DA  
200 A 3.500 PRESS CLIPPING DA  
PARTE DEI MEDIA  
INTERNAZIONALI



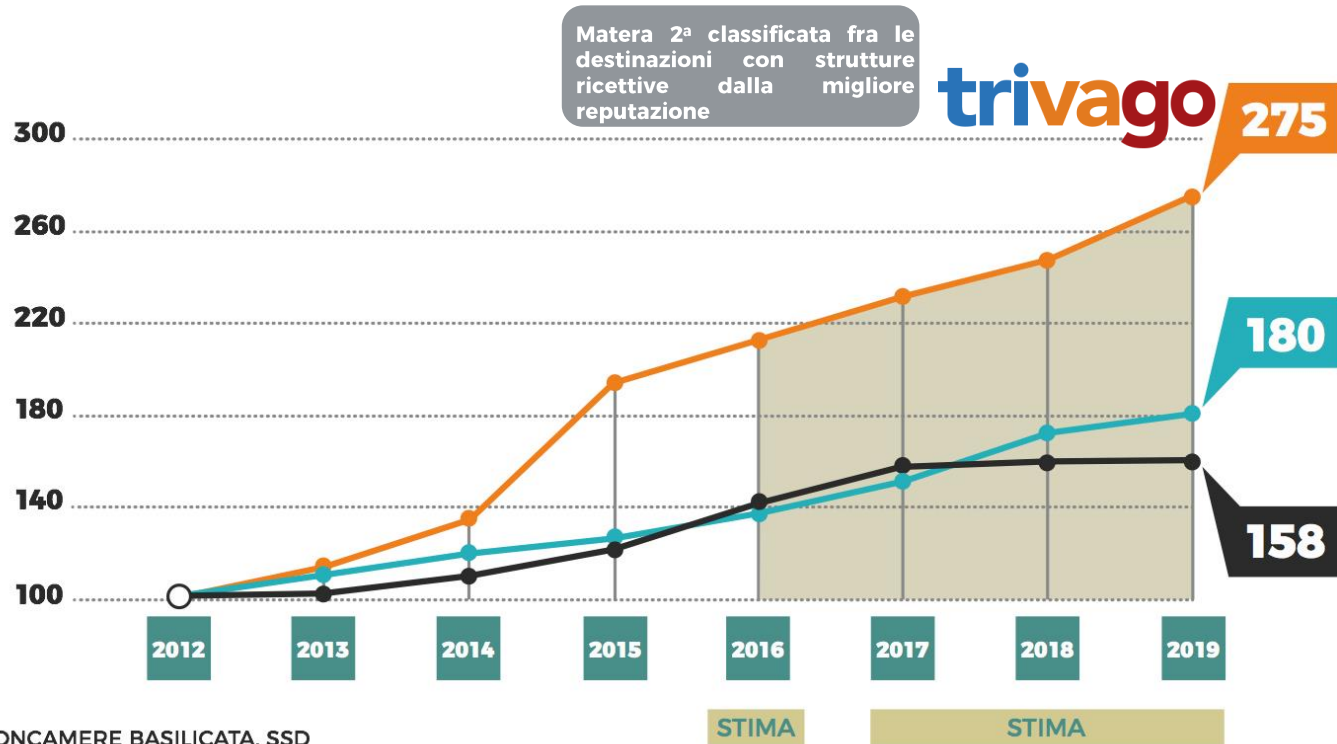
# UNA CITTÀ FORTEMENTE ATTRATTIVA

Incremento delle presenze annuali dalle attuali 400.000 a 600.000, prevedendo un picco di 1.000.000 visitatori per il 2019 e conseguente aumento del livello qualitativo delle strutture ricettive.



**Andamento del flusso turistico in 3 città nominate Capitali della Cultura**

2012=100



FRUGALITÀ

COLLABORAZIONE

ACCESSIBILITÀ

CORAGGIO



GENEROSITÀ

PASSIONE

MARGINALITÀ

MAGIA

# I VALORI DI MATERA 2019

Chiediamo ai nostri **partner**  
di riconoscersi in questi **valori**





# 52

**Il budget  
complessivo  
del progetto  
Matera 2019  
(in Mln Euro)**



# IL PROGRAMMA CULTURALE

## Le cerimonie di apertura e di chiusura



19 gennaio 2019



20 dicembre 2019

# II PROGRAMMA CULTURALE



## Le grandi mostre

### ARS EXCAVANDI

La grande mostra internazionale Ipogeografie sarà la prima vera indagine sulla storia dell'architettura rupestre attraverso i secoli. Rilegge da una prospettiva contemporanea la storia e la cultura dell'architettura ipogea dal paleolitico al presente, esplorando anche le più innovative direzioni future.

### LA POETICA DEI NUMERI PRIMI

Pitagora ha ispirato anche altri temi di "Futuro remoto", ovvero l'antica bellezza della matematica. La Poetica dei numeri primi comprenderà una serie di iniziative, tra cui un'importante mostra al MUSMA sulla centralità della matematica nel lavoro di artisti di tutte le età,

### RINASCIMENTO RILETTO

Quali tracce ha lasciato il Rinascimento attraverso i territori della Basilicata e della Puglia? L'idea che guida il progetto di un Viaggio attraverso il passato artistico di due regioni confinanti, viepiù affascinante perché indirizzato a mettere in relazione vicende storico-culturali che una tradizione di studi puntuali non ha saputo approfondire,

### OSSERVATORIO DELL'ANTROPOCENE

Le modifiche climatiche, territoriali, oceaniche e della biosfera riconducibili all'uomo, infatti, si contraddistinguono oggi per una portata e una rapidità tali, da giusti care un vasto dibattito intorno al presunto inizio di una nuova era geologica definita dalle azioni dell'uomo, l'Antropocene.



# II PROGRAMMA CULTURALE

# 50

**PRODUZIONI ORIGINALI LEGATE AI 5 TEMI DEL DOSSIER**

## Open Future

futuro remoto

il 50%  
della produzione  
è già in co-creazione

utopie  
e distopie

continuità  
e rotture

radici  
e percorsi

riflessioni  
e connessioni





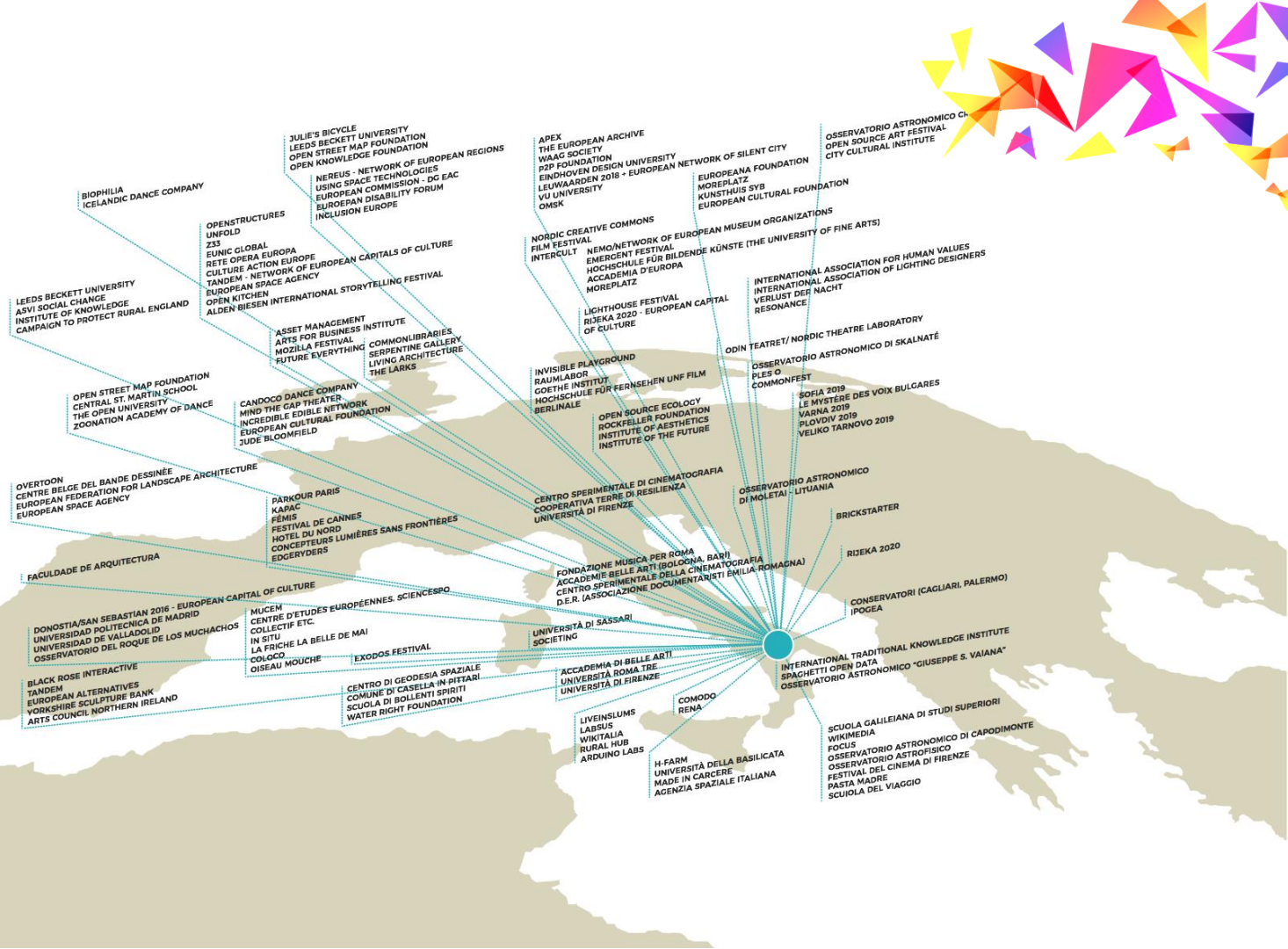
# IL NETWORK REGIONALE

che cosa porta **Matera** all' **Europa**?



# IL NETWORK EUROPEO

che cosa porta  
l'Europa  
a Matera?



# NETWORK CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA

## Export delle produzioni culturali

Network  
Italia 2019

Cagliari  
Lecce  
Perugia  
Ravenna  
Siena



# GLI OBIETTIVI



## 80%

L'80% del programma culturale prevederà il coinvolgimento della cittadinanza attraverso azioni di co-creazione.



Tutti i ragazzi delle scuole elementari e medie di Matera e della Basilicata verranno coinvolti nella realizzazione dei progetti del programma culturale.

30%  
2014



50%  
2019

Attestare il turismo, dopo il 2019, su una dimensione di 600.000 arrivi annui urbani, di cui 50% stranieri.

## 45'

Migliorare l'accessibilità tra Bari e Matera con un sistema di navette pubbliche su gomma e su ferro che dal 2016 colleghi le due città con frequenza oraria e in 45 minuti.

Aumentare i tempi di permanenza media a Matera del

## 30%



Modificare la mobilità dei turisti da una dipendenza dall'auto privata verso un sistema di mobilità pubblica integrato e a basso impatto ambientale.



# 42

Destinazioni nazionali e internazionali da **Aeroporto di Bari-Palese** (aeroporto cittadino)

# 40

Minuti di percorrenza sulla **SS99 Matera-Bari** pronta per la primavera 2018

# 1x ora

Navetta brandizzata, per tutto il 2019, da **Matera all'Aeroporto di Bari** e viceversa

## treno

Collegamenti FAL **Bari-Matera** e **Bari centrale-Aeroporto Bari-Palese**

## link

Con Freccia Rossa **Roma-Matera**

# COME SI ARRIVERÀ A MATERA





# LA COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE NAZIONALE 80%

COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE 20%

**2017**

budget

€ 0.7 milioni

Autunno 2017 / Primavera 2018: B2B turistico e culturale

**2018**

budget

€ 2.2 milioni

Estate 2018 / Autunno 2018: lancio evento

**2019**

budget

€ 4.4 milioni

Inverno 2018 / Inverno 2019: narrazione singoli eventi, dalla cerimonia inaugurale alla cerimonia di chiusura





# LA COMUNICAZIONE

Accordo Rai con  
Regione Basilicata  
(Capodanni in  
Basilicata)  
**30.000.000 contatti**

Rai Radio 3  
Partner Matera 2019  
per MateRadio

Fiere Nazionali e  
Internazionali con APT  
Basilicata (Milano,  
Rimini, Londra, Berlino)  
**5.000 contatti B2B**

Partnership con Agenzie  
di Stampa

Campagna  
promozionale Aeroporti  
e Stazioni FS  
**100.000.000  
passeggeri  
intercettati**

Webteam Italia  
+ **di 90 volontari  
digitali**

**Obiettivo  
engagement  
15.000.000  
contatti**

media (radio e tv)

social media

carta stampata

affissioni

workshop

eventi

fiere

**145  
milioni di  
contatti**

# IL BANDO PER DIVENTARE PARTNER DEL FUTURO



# IL BANDO PER DIVENTARE PARTNER DEL FUTURO



## 19 PARTNER E 3 CATEGORIE DI PARTNERSHIP

### GOLD 5

- ❑ Utilizzo del logo di Matera 2019 affiancato dalla dicitura MAIN PARTNER
- ❑ Presenza del proprio logo nella campagna istituzionale di comunicazione in Italia e all'estero, sul sito web di Matera 2019 e nelle aree prestabilite per l'advertising durante gli eventi in programma
- ❑ Benefici volti all'incremento della propria visibilità, al supporto dei propri vantaggi competitivi e allo sviluppo delle opportunità di business

300.000 €/ANNO (2017-2019)

### SILVER 5

- ❑ Utilizzo del logo di Matera 2019 affiancato dalla dicitura PARTNER UFFICIALE
- ❑ Presenza del proprio logo nella campagna istituzionale di comunicazione in Italia e all'estero, sul sito web di Matera 2019 e nelle aree prestabilite per l'advertising durante gli eventi in programma
- ❑ Benefici volti all'incremento della propria visibilità, al supporto dei propri vantaggi competitivi e allo sviluppo delle opportunità di business

150.000 €/ANNO (2017-2019)

### BRONZE 9

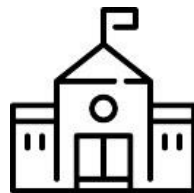
- ❑ Utilizzo del logo di Matera 2019 affiancato dalla dicitura PARTNER
- ❑ Presenza del proprio logo nella campagna istituzionale di comunicazione in Italia e all'estero, sul sito web di Matera 2019 e nelle aree prestabilite per l'advertising durante gli eventi in programma
- ❑ Benefici volti all'incremento della propria visibilità, al supporto dei propri vantaggi competitivi e allo sviluppo delle opportunità di business

50.000 €/ANNO (2017-2019)

# LE OPPORTUNITÀ IMMEDIATE



Settembre 2017  
Materadio, la festa di Radio3



Ottobre 2017  
lancio progetto scuole



Novembre 2017  
lancio programma volontari

-1

Un grande evento  
Il 19 Gennaio 2018



Per tutto il 2018 un appuntamento  
al mese per segnare il countdown



**Per maggiori informazioni**  
**[www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)**

**Grazie**

