



## Airbnb sceglie Matera per il Community Tourism Program

- *Al centro del progetto iniziative per la diversificazione dei flussi e la promozione dei territori rurali della Basilicata*
- *La sfida di Wonder Grottole, il progetto-laboratorio che fa rinascere il borgo grazie ai “cittadini temporanei”*

**Matera, 13 giugno 2018.** Matera, prossima Capitale europea della cultura si prepara al 2019 con la responsabilità e l'orgoglio di chi vuole accogliere non semplici turisti, ma “cittadini temporanei”, rispettosi, sensibili alle usanze e alle tradizioni del territorio. Questa l'idea che ha spinto Airbnb a scegliere la Fondazione Matera Basilicata 2019 e il progetto “Matera Capitale Europea della Cultura 2019” come uno dei partner per il proprio Community Tourism Program, l'iniziativa della società presentata all'OECD Forum che prevede lo stanziamento di un fondo di 5 milioni di Euro a favore di progetti che utilizzeranno l'innovazione per promuovere tradizioni locali, preservare il patrimonio naturalistico ed incoraggiare il turismo sostenibile.

### **La collaborazione**

Nel corso dei prossimi 18 mesi, Matera 2019 e Airbnb collaboreranno ad una serie di eventi e iniziative culturali che coinvolgeranno la comunità locale e ad un progetto di promozione per far conoscere l'intero territorio della Basilicata ai viaggiatori in arrivo per il grande evento del 2019.

Comune denominatore l'idea che il viaggiatore debba essere accolto come un “cittadino temporaneo”.

*“Ci siamo candidati al bando di Airbnb - ha spiegato **Paolo Verri, Direttore** della **Fondazione Matera Basilicata 2019** - per implementare il nostro progetto sulla cittadinanza temporanea, un concetto che è stato ormai acquisito e inserito all'interno del piano strategico del turismo nazionale.*

*Intendiamo fare di Matera non solo un luogo di visita ma di incontro e di dialogo, di confronto tra i cittadini che la abitano sempre e quelli che la scelgono come spazio temporaneo di elezione per parlare di società, inclusione, storia dell'arte e dell'architettura, ma anche di gioco e di cibo, confrontando usanze e stili di vita. Un primo esperimento in tal senso è stato fatto lo scorso febbraio in occasione della visita dei giovani Unesco a Matera con “People, places, purposes”, un itinerario esplorativo del patrimonio tangibile ed intangibile fra i luoghi, le persone ed i*



*progetti di Matera 2019 articolato in numerose tappe attraverso la città, che ha riscosso notevole successo di pubblico.*

*Grazie alla collaborazione tra Matera 2019 e Airbnb, gli ospiti della Capitale europea della cultura non solo abiteranno case che potrebbero essere le loro, ma per qualche giorno o anche di più saranno abitanti veri della città, facendo esperienze inusuali legate alle storie vere dei materani, veri campioni di accoglienza.*

*Con le risorse che ci verranno attribuite dal Community Tourism Program di Airbnb, leader mondiale nel turismo temporaneo online, punteremo anche a rilanciare la scoperta e valorizzazione delle aree interne della Basilicata, costituita da piccoli borghi nei quali è possibile fare un vero turismo di comunità ed esperienziale, attraverso lo scambio reciproco fra cittadino e turista”.*

*“Viaggiare usando Airbnb è una forma di turismo sostenibile che assicura che i benefici creati rimangano sul territorio”, ha dichiarato **Matteo Frigerio, Country Manager di Airbnb Italia.** “Con questa iniziativa vogliamo dimostrare ancora una volta come Airbnb possa essere un partner affidabile e credibile per tutte le amministrazioni che si apprestano ad ospitare grandi eventi, rafforzando in maniera sostenibile il potenziale di accoglienza dei territori ed ampliandolo alle zone rurali circostanti grazie all’ospitalità unica offerta dalla nostra community di host”*

Tra le iniziative che faranno parte del progetto è incluso anche “Wonder Grottole” un progetto - laboratorio di rigenerazione urbana ideato dall' arch. Andrea Paoletti e sviluppato con designer, architetti, avvocati, esperti di economia e cittadini.

*“Wonder Grottole aggrega persone da tutto il mondo che portano nel piccolo borgo i propri saperi e il proprio tempo, per immaginare nuovi futuri con la comunità locale, per innovare le attività esistenti, per sperimentare nuove relazioni umane e tecnologiche e nuove soluzioni abitative. Diventare parte del Community Tourism Program”, commenta **Andrea Paoletti,** “è di notevole importanza perché rende ancora più concreta l’idea che ci ha mosso ad affrontare questa sfida di rigenerazione partendo dalla comunità locale e dagli asset esistenti del territorio. Wonder Grottole è un laboratorio di sperimentazione che ha l’obiettivo di riabitare il centro storico del borgo di Grottole, grazie alla rigenerazione di alcune case abbandonate e alla creazione di una nuova comunità che mette insieme gli abitanti locali con cittadini temporanei provenienti da tutto il mondo. La collaborazione con Airbnb renderà il progetto unico nel suo genere poichè consentirà di mettere in campo un’azione di empowerment per la comunità locale con l’obiettivo di generare nuove opportunità per il borgo.”*



Conclude Frigerio, Country Manager Airbnb Italy: *“Il progetto di Wonder Grottole si inserisce perfettamente nel nostro più ampio progetto di valorizzazione dei Borghi Italiani, che ci ha visto collaborare sin qui con ANCI e MiBACT e rappresenta sicuramente una sfida interessante che merita tutta la nostra attenzione e il nostro sostegno”*

### **Community Tourism Program (CTP)**

Lanciato nel corso dell'OECD Forum dello scorso anno, il Community Tourism Program di Airbnb prevede l'investimento 5 milioni di Euro in progetti innovativi che aiutino a preservare e incoraggiare lo sviluppo delle tradizioni e delle peculiarità locali che rendono le comunità uniche. Sono oltre 300 le candidature ricevute. Il fondo sarà disponibile a organizzazioni - incluse organizzazioni benefiche, organizzazioni non a scopo di lucro e comunità e gruppi locali - che richiedono supporto finanziario per lo sviluppo di progetti innovativi locali. Presentando il progetto, l'azienda aveva stimato che viaggiare utilizzando la piattaforma genererà un impatto economico positivo stimato in €340 miliardi e supporterà circa 1 milione di posti di lavoro nella regione entro il 2020.

Per approfondimenti sul CTP: <https://www.airbnbcitizen.com/ctp/>

### **AIRBNB**

Fondata nel 2008, Airbnb ha la mission di creare un mondo dove le persone si sentano a casa ovunque un viaggio le porti creando legami autentici con culture diverse. Tra i milioni di alloggi disponibili in oltre 65.000 città in 191 Paesi, Airbnb offre, accanto ad appartamenti e ville, anche location eccezionali come castelli e case sull'albero. Con *Esperienze*, Airbnb dà accesso esclusivo alle comunità locali, *Luoghi* permette invece di scoprire le gemme nascoste di una città grazie alle speciali raccomandazioni dei suoi abitanti. Airbnb è il modo più facile per trarre profitto dal tuo spazio e dalle tue passioni condividendoli con un pubblico di milioni di persone. [www.airbnb.it](http://www.airbnb.it)

### **Fondazione Matera Basilicata 2019**

Il 17 ottobre 2014 Matera è stata proclamata Capitale Europea della Cultura 2019. La Fondazione di partecipazione Matera-Basilicata 2019 è il soggetto preposto ad attuare le linee di intervento delineate nel dossier finale di candidatura con cui Matera ha vinto questo prestigioso titolo, al fine di consolidare il posizionamento acquisito da Matera e dalla Basilicata a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa. Il programma culturale del 2019, racchiuso nello slogan "Open Future", prevede la realizzazione di 50 produzioni originali, metà delle quali coprodotte con la scena creativa lucana, 2 progetti pilastro, l'Open Design School e l'IDEA, che supporteranno l'implementazione del programma, 4 grandi mostre - Ars Excavandi, Rinascimento riletto, Osservatorio dell'Antropocene, La poetica dei numeri primi-, 1 cerimonia di apertura il 19 gennaio 2019 e 1 cerimonia di chiusura il 20 dicembre 2019. Alla manifestazione, che può contare su un budget di 52 milioni di euro, sono attese circa 700.000 persone. Una straordinaria opportunità per la città di Matera, la Basilicata, il Sud e l'Italia intera, che potrà ospitare la prossima Capitale Europea della Cultura solo nel 2033 !  
[www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)



## Contatti

### Ufficio Stampa

#### Ufficio stampa Fondazione Matera - Basilicata

**Caterina Venece** - 0835 256 384

**Roberta Senese** - 0835 256 384

#### **Serafino Paternoster**

*Coordinatore/Press Office Manager*

Regione Basilicata/Fondazione Matera-Basilicata2019

0835 284 209 - 0971 666 012 / 338 429 9742

[ufficiostampa@matera-basilicata2019.it](mailto:ufficiostampa@matera-basilicata2019.it)

#### Ufficio Stampa Airbnb

**Fulvio D'Andrea**

[f.dandrea@inc-comunicazione.it](mailto:f.dandrea@inc-comunicazione.it)

334 375 7384

**Mauro Turcatti**

[mauro.turcatti@airbnb.com](mailto:mauro.turcatti@airbnb.com)

340 832 66 20